



森林サービス産業(仮称)で加速する地方創生

2019年 2月 4日

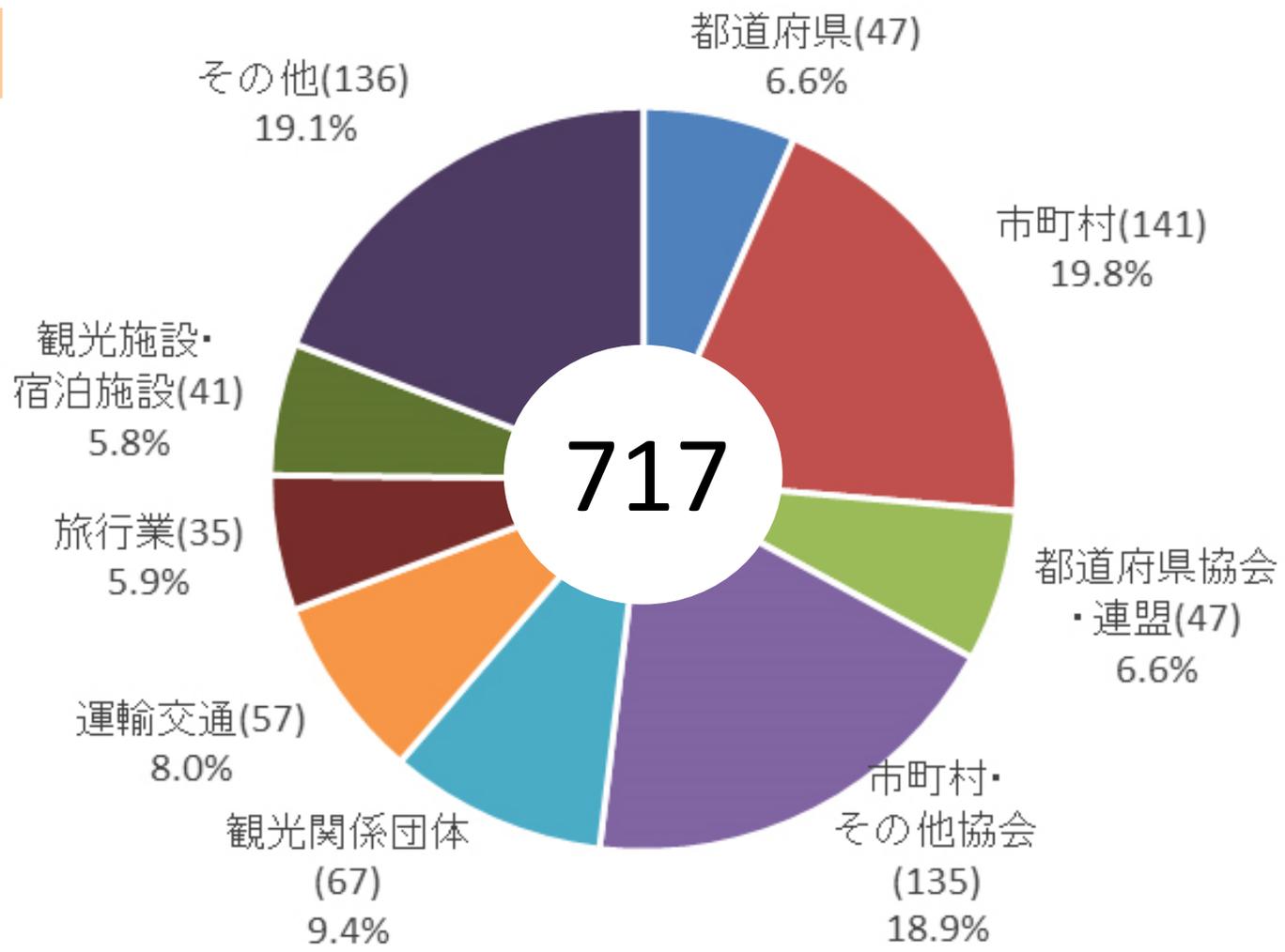


公益社団法人 日本観光振興協会
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

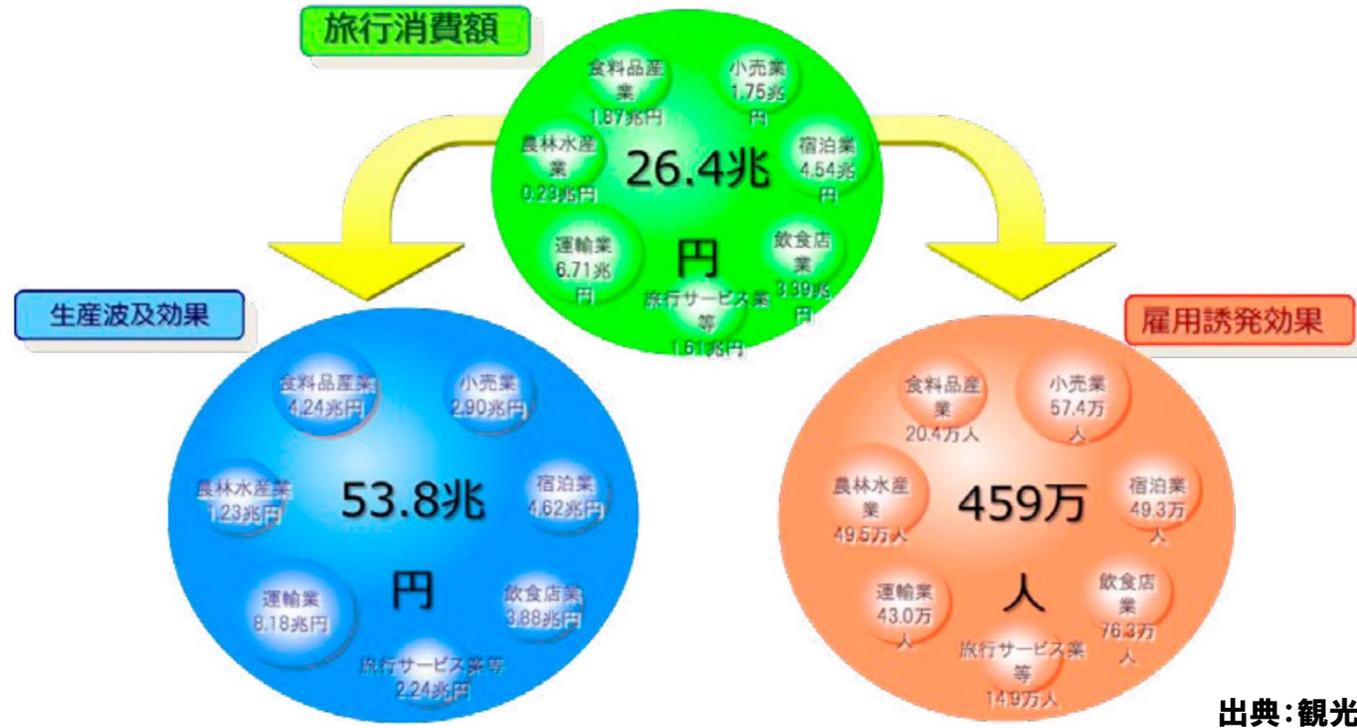
久保田 穰

日本観光振興協会は、地域がもつ固有の資源・文化を活かし地域住民とともに持続可能に再生・発展させるサステナブルツーリズムの考えにのっとり、魅力ある観光地づくり、広域観光の推進、双方向交流の活性化等の事業を通じて、地域経済および観光産業の発展、国民の生活や文化の向上、国際親善等に貢献し、観光立国の実現を目指す我が国の観光に関するナショナルセンターです。

会員構成



日本における観光の経済波及効果



世界における産業の経済波及効果

世界では約8.3兆ドル
世界全体のGDPの10.4%
を占める大きな産業

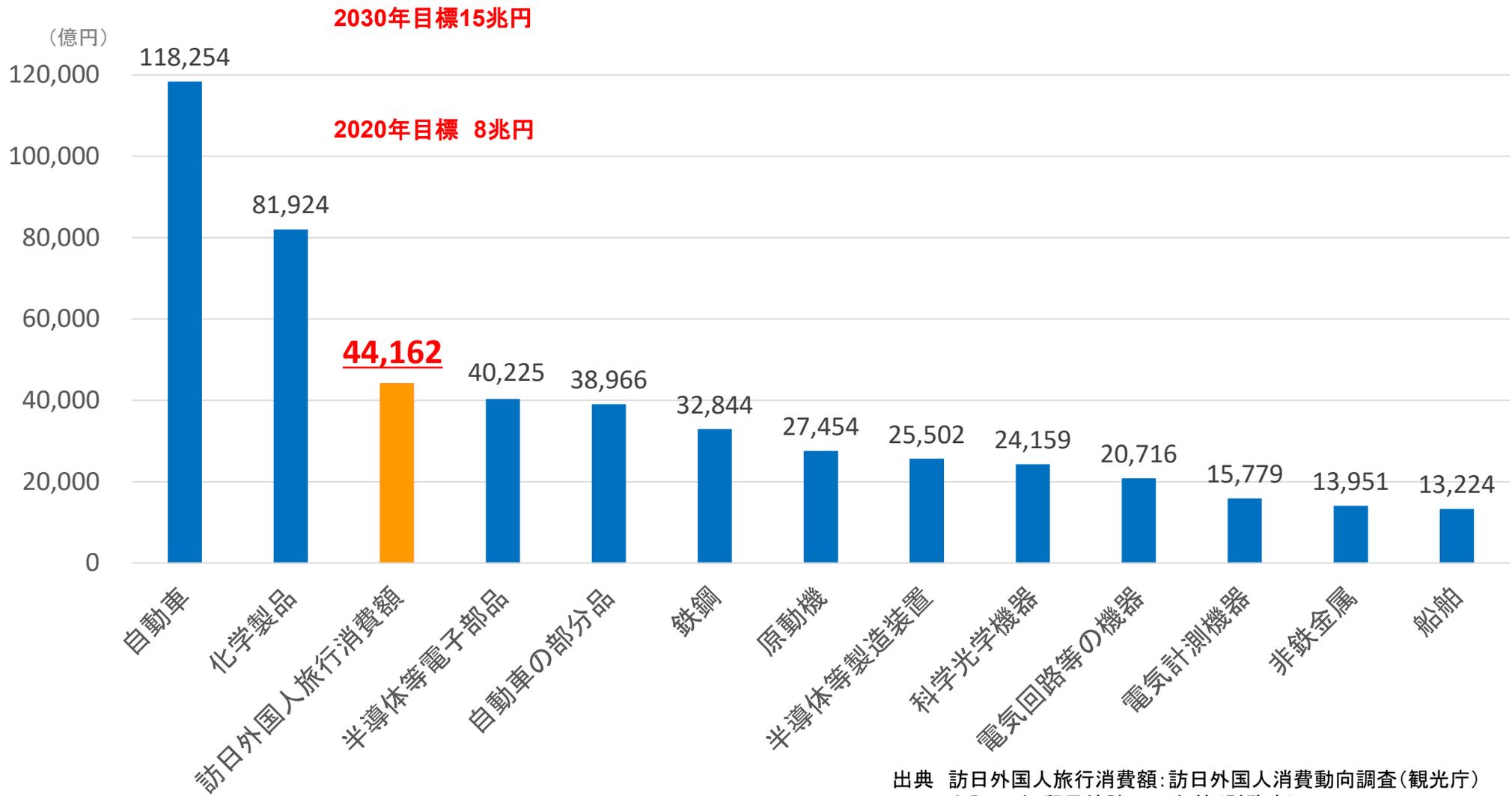
世界における産業の雇用創出効果

世界では約3億1322万職
世界全体の雇用の9.9%
を占める大きな産業

訪日外国人旅行消費額と製品別輸出額との比較(2017年)



○ 2017年の訪日外国人旅行消費額は**4兆4,162億円**で、電子部品の輸出額を超える水準



出典 訪日外国人旅行消費額: 訪日外国人消費動向調査(観光庁)
上記以外: 貿易統計2017年値(財務省)

日本版DMOの役割、多様な関係者との連携



日本版DMOの役割

- ① 日本版DMOを中心として観光地域づくりを行うことについての **多様な関係者の合意形成**
- ② **各種データ等の継続的な収集・分析**、
・ **明確なコンセプトに基づいた戦略の策定**、
・ **KPIの設定・PDCAサイクルの確立**
- ③ 関係者が実施する **観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション**

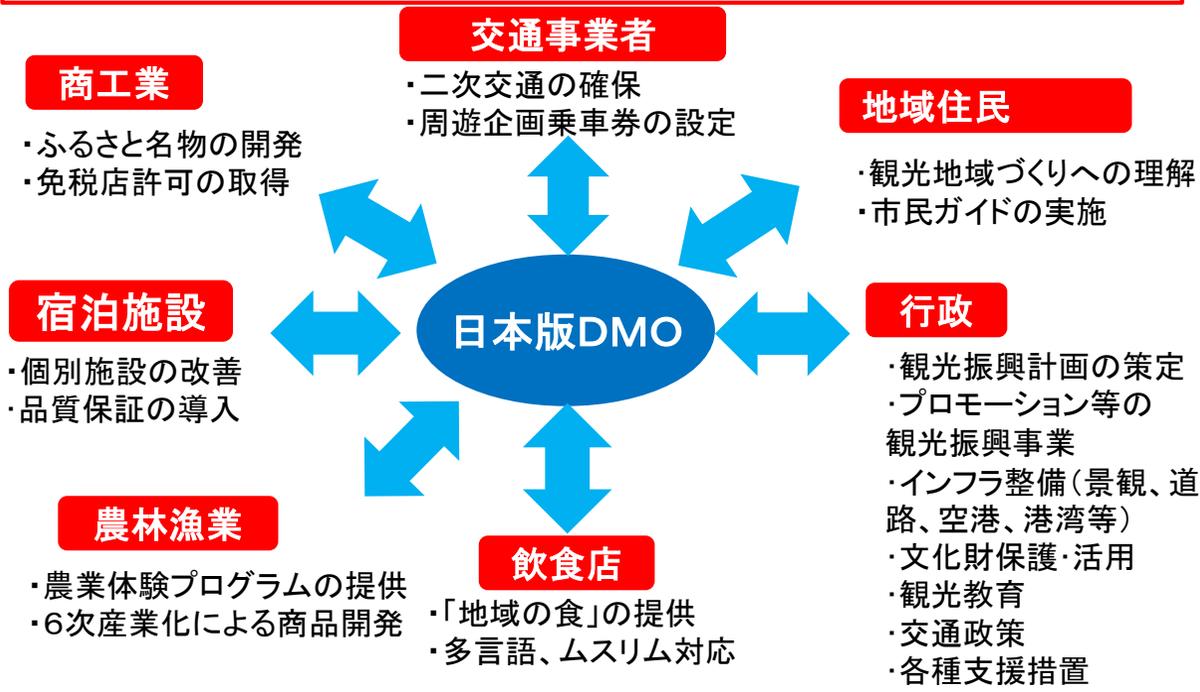


観光地域づくりの一主体として実施する個別事業

(例)・着地型旅行商品の造成・販売、
・ランドオペレーター業務の実施 等

多様な関係者との連携

内外の人材やノウハウを取り込みつつ、多様な関係者と連携



地域一体の魅力ある観光地域づくり
戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション

観光客の呼び込み

観光による地方創生

・観光4条件

気候

自然

文化

食事



・ミシュラン・グリーンガイド 9つの基準

多様性

- 1.旅行者がその観光地を訪れた時に受ける第一印象
- 2.その場所の知名度
- 3.文化財の豊かさ(記念建造物や美術館の数)、レジャーの充実ぶり(アクティビティ数)
- 4.受賞歴やユネスコの世界遺産などの公的評価
- 5.芸術品や史跡の固有の美術的価値
- 6.美観
- 7.作り物ではない本物としての魅力と調和
- 8.旅行のしやすさと利便性(施設整備、アクセス、維持管理など)
- 9.旅行者の受け入れ姿勢の質

里山の観光地域づくり

